



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Turismo 2003

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Turismo

c) Espacios donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro Universitario Tenancingo

Centro Universitario Texcoco

Centro Universitario Zumpango

d) Total de créditos

402

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias Sociales y Administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar, desarrollar y analizar los conocimientos de los seres integrales que contribuyan al desarrollo de la actividad turística a través de la gestión de empresas turísticas y del patrimonio natural y cultural encaminada a la solución de problemas y la acertada toma de decisiones para el fortalecimiento del turismo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en turismo será el profesional capaz de gestionar, comercializar, planear y desarrollar procesos que permitan el diseño, aplicación y la identificación de proyectos, gustos, preferencias, programas de recreación, animación, tiempo libre con el fin de atender las necesidades y exigencias turísticas para contribuir al fortalecimiento, desarrollo integral del servicio.

Analizar e investigar los elementos técnicos- conceptuales del turismo para el desarrollo de procesos de investigación que fortalezcan la gestión del patrimonio natural, cultural y de las empresas turísticas con una actitud de servicio y facilidad de comunicación tanto en su idioma como en el inglés y con ello interactuar con los diferentes actores del turismo evitando la falta de aprovechamiento y la incorrecta planeación y comercialización de los recursos turísticos naturales y culturales.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ARQUEOLOGÍA Y TURISMO	1	3	4	5	PATRIMONIO
2	CONTABILIDAD BÁSICA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
3	CULTURA, SOCIEDAD Y TURISMO	3	1	4	7	TURISMO
4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	2	4	6	METODOLOGÍA
5	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	2	2	4	6	PATRIMONIO
6	INGLÉS C1	2	2	4	6	DIOMAS
7	INGLÉS C2	2	2	4	6	DIOMAS
8	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	8	ADMINISTRACIÓN
9	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
10	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
11	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	4	0	4	8	METODOLOGÍA
12	TIEMPO LIBRE, OCIO Y TURISMO	1	3	4	5	TURISMO
SUBTOTAL		29	19	48	77	



OPTATIVAS ACREDITAR 7 UA PARA CUBRIR 42 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DISEÑO Y APLICACIÓN DE BASES DE DATOS	2	2	4	6	METODOLOGÍA
2	ECOLOGÍA	2	2	4	6	PATRIMONIO
3	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	4	6	SERVICIO
4	HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO	2	2	4	6	PATRIMONIO
5	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	2	2	4	6	PATRIMONIO
6	INGLÉS GRAMATICAL	2	2	4	6	IDIOMAS
7	LECTURA Y REDACCIÓN	2	2	4	6	METODOLOGÍA
8	METODOLOGÍAS PARA ESTUDIO DE CASOS	2	2	4	6	METODOLOGÍA
9	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO	2	2	4	6	SERVICIO
SUBTOTAL		14	14	28	42	
19	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	43	33	76	119	



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	2	2	4	6	METODOLOGÍA
2	ANIMACIÓN	0	4	4	4	SERVICIO
3	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	1	3	4	5	ADMINISTRACIÓN
4	ENFOQUES MULTIDISCIPLINARIOS DEL TURISMO	6	0	6	12	TURISMO
5	FINANZAS	2	4	6	8	ADMINISTRACIÓN
6	INGLÉS D1	2	2	4	6	IDIOMAS
7	INGLÉS D2	2	2	4	6	IDIOMAS
8	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	1	3	4	5	ADMINISTRACIÓN
9	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	2	2	4	6	TURISMO
10	MACROECONOMÍA Y TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
11	MERCADOS MUNDIALES DEL TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
12	MICROECONOMÍA Y TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
13	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN	1	3	4	5	SERVICIO
14	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	3	4	5	SERVICIO
15	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	1	3	4	5	SERVICIO
16	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1	3	4	5	SERVICIO
17	ORGANIZACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS	2	2	4	6	SERVICIO
18	ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DEL SECTOR PÚBLICO	2	2	4	6	TURISMO
19	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4	0	4	8	TURISMO
20	POLÍTICA TURÍSTICA	2	2	4	6	TURISMO
21	PSICOLOGÍA PARA EL TURISMO	4	0	4	8	TURISMO



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
22	TEORÍA SOCIOLOGICA Y TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
23	TENDENCIAS ACTUALES DEL TURISMO	4	0	4	8	TURISMO
24	TURISMO Y SUSTENTABILIDAD	4	0	4	8	TURISMO
SUBTOTAL		60	40	100	160	

24	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	60	40	100	160	
-----------	------------------------------------	-----------	-----------	------------	------------	--

NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL	4	0	4	8	TURISMO
2	EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	1	3	4	5	PATRIMONIO
3	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	3	3	6	9	TURISMO
4	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2	2	4	6	PATRIMONIO
5	GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL	2	2	4	6	PATRIMONIO
6	INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	1	3	4	5	SERVICIO
7	INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	4	2	6	10	METODOLOGÍA
8	MUSEÍSTICA	2	2	4	6	PATRIMONIO
9	TEMAS SELECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	6	0	6	12	METODOLOGÍA
	PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL °	0	20	20	20	
SUBTOTAL		25	37	62	87	

° ACTIVIDAD ACADÉMICA



OPTATIVAS

LÍNEAS DE ACENTUACIÓN: ACREDITAR 6 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 36 CRÉDITOS Ó COMPLETARLOS CON UA DE OTRAS LÍNEAS DE ACENTUACIÓN.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	2	2	4	6	PATRIMONIO
2	GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	2	2	4	6	PATRIMONIO
3	IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO NATURAL	2	2	4	6	PATRIMONIO
4	IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO	2	2	4	6	PATRIMONIO
5	MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	2	2	4	6	PATRIMONIO
6	MERCADOS DEL TURISMO NATURAL Y CULTURAL	2	2	4	6	PATRIMONIO

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN EN MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
3	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO TURÍSTICO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
4	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
5	PLAN DE NEGOCIOS	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
6	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA EL TURISMO	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN

SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEAS DE ACENTUACIÓN		12	12	24	36	
--	--	----	----	----	----	--



15 + 1 °	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	37	49	86	123	
---------------------	----------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

° ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL).

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	45 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)
UA OPTATIVAS	13
UA A ACREDITAR	58 MÁS 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL)
CRÉDITOS	402